

CARTA DE BELO HORIZONTE

O 3º Encontro Nacional da Rede de Comunicação da CTB (Central dos Trabalhadores e Trabalhadoras do Brasil) ocorre em momento de mais unidade do movimento sindical. Encerramos a celebração do 1º de Maio deste ano com uma importante vitória, ao arrancar do governo Lula o compromisso em debater a redução da jornada de trabalho e o fim da escala 6x1.

Ao mesmo tempo, nossas bases estão na luta por avanços no imposto de renda, a fim de isentar quem ganha até R\$ 5 mil por mês e taxar os super-ricos. Essas mudanças, aliadas à regulamentação da reforma tributária, vão garantir mais justiça tributária no Brasil, além de elevar a renda dos trabalhadores.

A CTB reforça a importância do Plebiscito Popular 2025, lançado pelas Frentes Brasil Popular e Povo sem Medo, com o objetivo de ouvir a população brasileira sobre essas pautas. Mesmo diante de um Congresso majoritariamente conservador e antissindical, a mobilização dos trabalhadores tem potencial para melhorar a correlação de forças e obter conquistas históricas.

Da mesma maneira, já estamos às voltas com o 6º Congresso Nacional da CTB, marcado para agosto de 2025, na Bahia. Os encontros estaduais começaram em março e são importantes espaços para debatermos os desafios da comunicação cetequista, em especial da Rede CTB.

Cabe registrar que este foi o Encontro da Rede CTB com maior participação feminina em termos proporcionais. Cerca de 55% dos presentes são mulheres – dirigentes, jornalistas e profissionais de Comunicação –, o que mostra o empenho da central em valorizar nossas companheiras.

Os participantes deste 3º Encontro da Rede CTB aprovam os seguintes encaminhamentos para orientar nossos trabalhos no próximo período:

- Mapear o conjunto de veículos das entidades de base – de boletins periódicos a programas de rádio e TV;

- Fortalecer a Rede CTB, avançando na integração das ações e no planejamento da Comunicação;
- Ampliar a participação das bases e dos estados na reunião editorial da Rede CTB, com ao menos um representante por categoria onde temos atuação nacional;
- Promover reuniões mensais da Comunicação das CTBs estaduais com os sindicatos;
- Definir uma notícia ou artigo por semana para compartilhamento geral pelas entidades e seus dirigentes.
- Organizar campanhas nacionais da CTB com foco nas pautas prioritárias do movimento sindical, como a redução da jornada de trabalho, o fim da escala 6x1 e a isenção do imposto de renda para quem recebe até R\$ 5 mil;
- Reforçar o papel da Comunicação no planejamento das CTBs estaduais;
- Participar ativamente das coordenações estaduais de Comunicação do Plebiscito Popular 2025;
- Reunir os principais sindicatos da CTB para debater e encaminhar incentivos à comunicação em 2025;
- Incentivar as CTBs estaduais a participarem da comunicação local da Frente Brasil Popular, bem como do Fórum das Centrais;
- Promover a cobertura colaborativa das principais atividades nos estados;
- Reunir as secretarias de Formação e Comunicação em cada estado, para produção de materiais conjuntos.

Belo Horizonte, 16 de maio de 2025

**O 3º Encontro Nacional da Rede de Comunicação da
CTB**