

CARTA DE SÃO PAULO

Cerca de 140 sindicalistas, especialistas e profissionais de Comunicação participaram, em 12 e 13 de março de 2026, em São Paulo, do 4º Encontro Nacional de Comunicação da Rede CTB. A programação – que incluiu exposições, debates e oficinas – é parte do esforço de mobilizar as forças cetebistas num ano marcado pela nova Conferência Nacional da Classe Trabalhadora e a eleição presidencial.

O principal objetivo do Encontro foi o de consolidar a Rede CTB *“como referência em comunicação sindical”*, conforme aprovado em dezembro, na Reunião da Direção Nacional. Com mais de 1.400 entidades filiadas, a segunda maior central sindical do Brasil precisa ter uma Comunicação à altura de sua grandeza e impulsionar o sindicalismo classista pelo território nacional.

É preciso ampliar a presença da central nos meios digitais e físicos, nas redes e nas ruas, *“modernizando a produção de conteúdo e garantindo o protagonismo da CTB nas lutas e nas disputas de 2026”*. Entendemos que uma rede orgânica e colaborativa potencializa a Comunicação ao organizar a produção e a distribuição de informações, opiniões e materiais, garantindo mais unidade narrativa e política à nossa central.

Um passo importante nesse sentido é constituir um **comitê executivo responsável pela Rede CTB**, sob coordenação da Secretaria Nacional de Imprensa e Comunicação. O 4º Encontro apresentou experiências bem-sucedidas na Comunicação das bases cetebistas e de iniciativas parceiras que podem ser incorporados à Rede CTB. É preciso mapear mais casos, em especial aqueles sob responsabilidade de sindicatos e federações filiadas à central.

Os avanços nas novas tecnologias também impõem a necessidade de modernizar constantemente a infraestrutura de Comunicação da CTB. A Secretaria de Comunicação vai, igualmente, intensificar a realização de oficinas para dirigentes e profissionais que atuam na área, além de buscar mais parcerias com veículos progressistas, para ampliar a visibilidade das ações da CTB.

Em julho, com essa mesma preocupação, promoveremos o **Seminário de Comunicação da CTB**, na cidade de Porto Alegre (RS). Esse conjunto de iniciativas há fortalecer a identidade da CTB como central combativa, propositiva e popular.

A Rede CTB é uma realidade. Juntos, vamos construir os próximos capítulos desse projeto e alavancar ainda mais a central que mais cresce no Brasil. CTB, a luta é pra valer!

São Paulo, 13 de março de 2026

O 4º Encontro Nacional de Comunicação da Rede CTB